

POLÍTICA DE GESTÃO DA QUALIDADE

Nosso compromisso:

“Promover a melhoria contínua da Gestão da Qualidade e dos serviços de infraestrutura aeroportuária, atendendo à legislação vigente e outros requisitos aplicáveis, de forma a satisfazer a expectativa dos stakeholders, aplicando as melhores práticas de segurança e operação.”

Portanto, estabelece os seguintes princípios:

1. Implantar ferramentas que viabilizem a melhoria de processos e avaliação de riscos e oportunidades com foco nos principais pilares da Concessão: “Adequação da infraestrutura” e “Melhoria do nível de serviço”;
2. Manter ativo e eficaz o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ);
3. Garantir a aderência aos termos do Contrato de Concessão e demais requisitos legais e internos aplicáveis;
4. Fomentar a cultura de conscientização de segurança e busca contínua da excelência dos serviços.

POL-QUA-001 - Revisão 7

POLÍTICA AMBIENTAL

Nosso compromisso:

“Promover ações para que as atividades da empresa sejam realizadas levando em conta também os aspectos de proteção e conservação do meio ambiente”

Portanto, estabelece os seguintes princípios:

1. Assegurar o atendimento à legislação vigente e requisitos aplicáveis;
2. Identificar e monitorar os aspectos ambientais, com foco na prevenção da poluição e melhoria na eficiência dos processos;
3. Incentivar ações que contribuam para o consumo racional e eficiente de recursos naturais;
4. Fomentar a cultura de proteção, prevenção e uso consciente dos recursos naturais por meio de campanhas educativas.

POL-MA-001 - Revisão 4

MISSÃO

Promover infraestrutura para a mobilidade de pessoas e cargas, com excelência na inovação de serviços aeroportuários, garantindo a satisfação de clientes, gerando valor econômico aos acionistas, estimulando a realização profissional dos colaboradores e contribuindo para o desenvolvimento da comunidade onde atua, num ambiente de responsabilidade social e ambiental.

VALORES

Ética e Transparência

Buscamos a transparência e a adoção de princípios morais da ética nas relações com nossos clientes, colaboradores e acionistas, como também na interação com públicos externos, garantindo clareza e confiança nos relacionamentos e na tomada de decisão em todos os níveis da empresa.

VISÃO

Ser o melhor e maior complexo aeroportuário da América Latina.